

(株)新潟放送では、2018年～2020年までの中期経営計画を策定しました。

目的

2020年に向かう中でデジタル市場、動画配信市場の更なる拡大、BS4 K放送や次世代通信技術5Gサービスが開始されるなどメディア環境が大きく変わることが予想されます。その中で企業価値を上げ、グループを成長させるための計画を策定しました。

計数目標

	グループ連結	BSN単体(2020年度)
売上高	250億円	72億円
営業利益	13億円	5億円

グループ成長戦略

情報



映像



ICT

我々を取り巻く環境は技術革新により、益々スピードアップして変化していくことが考えられます。グループの持つ個々の力（情報・映像・ICT）を結束し、新しいサービスやビジネスを創出していくための試みをスタートさせます。

BSN 中期経営 計画の注力 ポイント

1. 現行ビジネスの強化

- ▶テレビ・ラジオ事業 → 地域連携の更なる強化
→ 放送 X ITの検討及びコンテンツ開発
- ▶企画事業 → 継続性のあるイベントの開発、海外展開の強化
- ▶広告営業 → デジタルと既存広告を組み合わせた提案型営業の確立及び市場開拓

2. 挑戦を忘れず、優良なコンテンツを創造・発信
3. デジタル時代に対応したビジネスモデルの構築
4. 経営体質強化による筋肉質な財務体質の形成
5. 地域密着・地域に根差した社会貢献
6. 働きやすい、働き甲斐のある職場環境の醸成

放送ビジネス変革期の中で直面する様々な課題を克服し、安定的成長を維持継続していくためには、従来の慣例にとらわれず、未来に向かってチャレンジしていくことが重要です。多方面から支持されるコンテンツ制作をベースに営業力を強化し、収益基盤強化を図ります。

追記：資料に記載されている当社の計画、見通しなどにつきましては、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。実際の業績はこれらの見通しとは大きく異なる結果となる場合があります。